

Vin et sensualité, un langage universel *des Années champagne à aujourd'hui* *une fenêtre sur l'art et la société du XXe siècle*



Louis Corinth Autoportrait avec une femme et verre de vin col part

1920 les Surréalistes explorent l'inconscient, jouent au *cadavre exquis* qui boira le vin nouveau. Les Années champagne célèbrent la fête, le luxe, la réussite, la passion, les verres se brisent au rythme du jazz, des danses endiablées, le vin pétille : promesse de fêtes éternelles. L'iconographie montre le duo femme/champagne indissociable symbole de volupté de l'art en quête de séduction. Avec les Trente Glorieuses, Brigitte Bardot boit dans un geste de rébellion, d'affirmation de soi, de liberté assumée. Au XXI^e siècle la libération sexuelle redéfinit l'image féminine dans l'art et le consentement mutuel. Dans la peinture et les scènes de séduction impliquant le vin, la femme n'est plus objet de désir passif, mais sujet.